



# Klimatpiloterna

Projektbeskrivning 20070620



Kalmar kommun  
WWW.KALMAR.SE



Vägverket



## Projektplan Klimatpiloter

### Mål och syfte

1. Projektet Klimatpiloter i Kalmar kommun söker 12 motiverade hushåll i olika konstellationer för att tillsammans genomföra ett pilotprojekt där dessa hushåll får kunskap och information om deras utsläpp av klimatpåverkande gaser (CO<sub>2</sub>) och tillsammans testar och prövar olika metoder för att minska utsläppen av CO<sub>2</sub> till en mer hållbar nivå, kanske 2500 kg/år och person (enligt energibalans Kalmar län år 2003 var CO<sub>2</sub> utsläppet per capita 4,6 ton/år från energi och transporter, ej konsumtion av varor och tjänster inräknat) under projekttiden två år. Målsättningen för minskningen av CO<sub>2</sub> sätts i samarbete med de familjer som medverkar i projektet.
2. Målet är att Klimatpiloterna ska ge projektgruppen kunskap om både vardagliga och strukturella hinder för att fullt ut kunna leva klimatanpassat på en utsläppsnivå som närmar sig det regionala miljömålet inget fossil bränsle år 2030. Dessutom skall piloterna visa att en klimatsmart livsstil är attraktiv och tilltalande och ger möjligheter till ett gott liv. Information om projektet ska spridas till Kalmarborna med omnejd via media och hemsidor för att engagera och inspirera till egen handling.
3. Kopplat till klimatpiloterna kommer intresserade företag, organisationer erbjuda varor och tjänster som dessa hushåll kan testa för att se om de fungerar och bidrar till ett framtida fossilbränslefritt samhälle.

### Bakgrund

Rapporterna om växthuseffekten/klimatförändring står som ”spön i backen” och gör allmänheten väl medveten om klimatförändring men kanske lite modlösa och uppgivna med olika scenarios hit och prognoser dit över konsekvenser av ett förändrat klimat på den förstärkta växthuseffekten. Dessa svåra budskap kan kanske också skapa dåligt samvete och passiviserar medborgaren istället för att inspirera till handling. Vad gör det om vi försöker minska våra utsläpp när amerikanen släpper ut dubbelt så mycket osv. För att motverka denna modlöshet eller passivering kan kanske en grupp av hushåll alltså verkliga personer som allmänheten följer via media visa hur några hushåll verkligen kan förändra och skapa en mer hållbar livsstil och göra smarta val utifrån klimatutsläpp. Med hjälp av dessa klimatpiloter kan allmänheten se hur stor förbättringspotentialen finns för alla och få exempel på hur en mer hållbar livsstil kan se ut. Att se att ett framtida hållbart konsumtionsmönster inte är rena ”stenålder” utan att en klimatsmart livsstil är attraktiv och tilltalande och ger möjligheter till ett gott liv.

Dessutom kommer projektet också bringa lite klarhet över vilka CO<sub>2</sub> utsläpp som ett antal vanlig hushåll har genom energianvändningen, resor också indirekta via inköp av varor.

Några motiv för att bli en klimatpilot.

- Testa framtida hållbara konsumtionsvanor/livsstil redan nu. Få ta del av personlig rådgivning för smartare konsumtion av varor och tjänster och som bidrar till en hållbar utveckling med mindre miljöbelastande utsläpp av CO<sub>2</sub>.
- Skaffa ett gott miljösamvete, vara med och skapa en framtida livsstil, helt enkelt vara en del av lösningen.
- Spara pengar t ex genom lägre driftkostnader
- Bidra till att minska sina egna utsläpp av miljöpåverkande gaser
- Bättre hälsa, genom att t ex gå och cykla mer vid korta transporter

Projektet kommer att ge kunskap om både vardagliga och strukturella hinder för att fullt ut kunna leva klimatanpassat på en utsläppsnivå som närmar sig det regionala miljömålet inget fossil bränsle år 2030. Med denna kunskap kan olika aktörer t ex en kommun agera och inspirera andra individer till att göra smarta och långsiktiga val för en hållbar utveckling.

Genom att koppla till företag och organisationer som är intresserade av dessa framtidsfrågor och delar oron om klimatförändringar kan projektet erbjuda klimatpiloterna en möjlighet till att få testa nya varor och tjänster på denna grupp av hushåll för att få kunskap om framtida marknader och konsumtionsvanor.

## Plan

Erbjud ett antal hushåll att medverka i projektet klimatpiloter. Välja ut ett antal hushåll för att främst få motiverade personer och dessutom få en sådan stor spridning av olika typer av hushåll, t ex villa eller lägenhet, med eller utan barn, pensionärer eller yrkesarbetande eller arbetslösa. Anställda eller företagare, nyinflyttad eller etablerad i Kalmar/Sverige o s v. En viktig faktor vid urvalet är att dessa klimatpiloter kan fungera lite som förebilder för andra, alltså dessa personer har egenskaper och utstrålning som kan inspirera andra att följa efter. Projektet siktar på att engagera 12 hushåll och underteckna ett avtal med hushållen om projektet. Därefter börjar en mätperiod på några månader för att få fram en växthusgas profil för respektive hushåll och först därefter sker aktiviteter med information och kunskapsförmedling, coachning, för att medverka till smart energianvändning, transporter och konsumtion av varor och tjänster. Under ett år pågår detta arbete för att dels kunna hinna testa nya och framför allt även befästa dessa vanor. Därefter följer en ny mätperiod där hushållens undersöker en ny växthusgas profilen förhoppningsvis på en betydligt lägre nivå enligt hushållens egna satta mål. En uppföljning av hushållen sker ännu ett år efter för att se om de nya vanorna finns kvar.

## Metod

Klimatpiloterna inbjuds att göra en växthusgas profil. Det betyder att projektet under tre månader registrerar alla inköp och vardagsaktiviteter i varje hushåll och mäter hushållens nuvarande utsläpp av växthusgaser och energianvändning. Resultatet av denna första mätning blir hushållets aktuella växthusgasprofil.

Därefter får dessa hushåll under ett år en personlig rådgivning om energi och resor samt konsumtion, information med inbjudningar till olika arrangemang, aktiviteter och aktioner, där projektet på olika sätt visar hur man gör för att minska sin förbrukning av direkt och indirekt energi. Ett år senare genomförs en eftermätning, under tre månader, av hushållens växthusgasprofil, för att verifiera om hushållen lyckats minska utsläppen och hur detta har påverka hushållens konsumtion och livsstil. Under projekttiden görs enkätstudier om klimatpiloternas attityder och inställning till sin val av resor, energianvändning och konsumtion i projektet.

## **Bollplank**

Till projektet knyts kompetens inom en rad olika områden. Miljökompetens, media och kommunikation, förändringsprocesser på individnivå, o s v. Till exempel genom att skapa en styr/intressegrupp/bollplank av intresserade personer till projektet: Högskolan med miljökompetens och samt kompetens om förändringsarbete, kompetens i media/kommunikation, energirådgivning, konsumentrådgivning, transportrådgivning, Vägverket, kanske även projekt med liknade upplägg, STH exemplet.

Ev knyta några kända ”beskyddare” som följer projektet. Insatsen från dessa personer kan t ex vara inspirationsmöte, presentation, föreläsning utifrån dessa personers erfarenhet o s v.

## **Medverkan i projektet**

Kalmar kommun driver projektet i samarbete med Vägverket, Energikontoret sydost, Kalmar Energi och KLT. Vägverket och Naturvårdsverket via Klimatinvesteringsprogrammet, Klimp finansieras tillsammans med Kalmar kommun hela projektet.

## **Information**

Skapa en kommunikationsplan för projektet kopplat till SUMO(system för utvärdering av mobilitetsprojekt). Skapa en hemsida som beskriver projektet med intressanta länkar till olika tips om vad du kan göra själv och andra liknande projekt kanske till och med en blogg med några hushåll som delar med sig av erfarenheterna.

## **Förväntat resultat**

Att dessa 12st hushåll förändrar sin egen konsumtion och livsstil till att bli mer hållbar genom att de efter projekttiden har en låg växthusgasprofil. Att media lokalt och nationellt uppmärksammar projektet och visar på delar av denna förändringsprocess som sker hos dessa hushåll. Att dessa hushåll inspirerar andra till klimatsmarta val i sin egen vardag och de blir lite av förebilder för Kalmarbor och dess omnejd. Att företag och organisationer blir intresserade och vill testa sina varor och tjänster till klimatpiloterna. Kanske framförallt att klimatpiloterna i Kalmar kan visa att en klimatsmart livsstil är attraktiv och tilltalande och ger möjligheter till ett gott liv. Projektet utvärderas enligt modell från SUMO.