

## Nu viker konjunkturen!



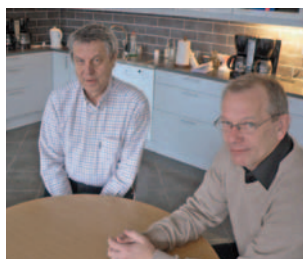
Nu har avmattningen i konjunkturen börjat på allvar, dessutom har penningmarknaden haft en krisartad utveckling som också påverkar konjunkturen negativt. Flera företag i regionen har som en följd av detta varslat om uppsägningar. Även om många företag i Laxå kommun ännu inte märkt av nedgången på allvar så har ett antal företag börjat skönja en nedgång. Vi hoppas och tror att de flesta företagen i kommunen står bra rustade för att klara en minskad orderingång utan alltför många varsel om uppsägningar. Vi vet också att det finns en framtidstro i företagen som kommer att vara viktig att ha med sig de närmast kommande åren. Flera företag har investerat i både nybyggnationer och maskinell utrustning och man har en stark vilja att utveckla verksamheten och försöka vinna nya marknadsandelar, för att på så sätt försöka kompensera en minskad efterfrågan. Vi är tacksamma för att vi har ett stort antal stabila företag, stora och små och det är särskilt viktigt när vi nu närmar oss en lågkonjunktur. Jag vill önska er alla lycka till!

*Anna Eriksson, kommunstyrelsens ordförande*

## Elisolations utbyggnad klar

I april 2008 började utbyggnaden av Elisolations lokaler. Nu står 800 kvadratmeter klart. Göran Palmqvist, VD på Elisolation, berättar att företaget haft god expansion sedan 2004. Flera nya maskininköp har gjorts, liksom nyanställningar.

*- Vi har nu investerat 9 miljoner på mer lokalutrymmen. Verkstaden har byggts ut liksom nya personalutrymmen. Satsningar på arbetsmiljön har gjorts. Nyligen installerat är även en CNC-styrd svarv liksom en mätmaskin.*



Den 8 november hölls det Öppet Hus på Elisolation där de inbjöd till en visning av de nya lokalerna som står klara.

### Trotsar lågkonjunkturen och expanderar

Drivkraften och viljan att expandera är inget som den stundande lågkonjunkturen kan förhindra.

Elisolations övergripande mål är fortfarande att öka volymen.

*- Trots en nedgång i konjunkturen kommer vi att arbeta intensivt med att ta marknadsandelar, säger en målinriktad Kjell Röstlund, produktionschef på Elisolation.*

Faktum är att Elisolation har haft en bra orderingång hittills trots läget på marknaden. Satsningar på fler maskiner kommer att göras.

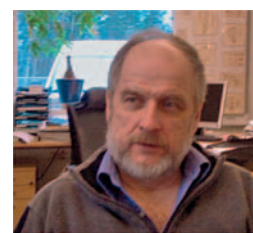
*- Detta kommer på sikt innebära att vi behöver anställa fler. I vilken takt detta kommer att ske får framtiden utvisa avslutar Göran Palmqvist.*

## OBH Nordica bygger för fullt

I Finnerödja på OBH Nordicas centrallager växer det så att det knakar. 3 000 kvadratmeter byggs ut och kommer att bli centrallager för Norge, Sverige och Finland. Själva bygget kommer att vara klart i januari berättar Berndt Wiktorsson, platschef på OBH Nordica i Finnerödja.

*- Efter att byggnationen är klar ska vi iordningställa lagret, och detta beräknas bli klart runt april.*

25 miljoner kronor har investerats och det kommer att finnas 6600 nya pallplatser när allt är klart.



# Företagsmässan

## Laxå företagsmässa 2008

Den 26 - 27 september gick Laxå Företagsmässa i ESAB-hallen, av stapeln. 40 utställare lockade drygt 1 500 besökare till mässan. Målet med denna företagsmässa är att vidga företagets nätverk och ge dem möjlighet till att jobba mer aktivt för fler affärer liksom att utöka samarbetet med lokala och regionala entreprenörer.



Christer Bejfalk som varit projektledare för företagsmässan 2008 berättar att syftet med mässan dels varit att lyfta fram den nya entreprenörsanda som växt fram i Laxå kommun. Givetvis var det även att visa omvärlden vilka driftiga och duktiga företagare som finns i Laxå kommun.



### Skola och näringsliv knyter starkare band

Christer är noga med att trycka på skolans viktiga roll på denna mässa.

*- Elever från centralskolan har varit mycket delaktiga i mässarbetet, både genom förebereelser med utformningen av skolans egna monter, samt frågeenkät till de utställande företagen om deras verksamhet. Detta är ett utomordentligt sätt för skolan och näringslivet att knyta kontakter.*

Enligt den undersökning som Christer Bejfalk har gjort under mässan, så har i 100 % av de tillfrågade företagen varit mycket nöjda med skolans engagemang i mässan.

Ytterligare en viktig slutsats är nästan alla företag kunde känna att skola och näringsliv kommit varandra närmare på grund av mässan. Många av utställarna kan tänka sig att i ett tidigt skede av planeringen för nästa mässa 2010-2011 ta hjälp av mässvärdar i arbetet med att planera och iordningställa montern, samt att ha mässvärdar som hjälper till i montern under mässdagarna.

*- Det var ju dels det som var syftet med just skolans engagemang i mässan säger en nöjd Christer.*



Studie- och yrkesvägledare Veronica Carlander från Centralskolan är också mycket positiv till skolans medverkande i företagsmässan.

*- Detta kändes som en riktigt uppgift för eleverna och de har verkligen jobbat hårt och engagerat för att genomföra detta projekt. Det är viktigt att företagen kommer i kontakt med skolan så företagsmässan var ett perfekt tillfälle.*

Enligt en undersökning som skolan gjort gentemot eleverna så har det visat sig att eleverna blivit mycket motiverade och stolta över sin insats.

*- De kände att de åstadkommit något, kommit fram till saker, mött en deadline som varit relativt tigt och så vidare. Så trots att vi är nybörjare i detta sammanhang så är resultatet mycket positivt i våra ögon berättar Veronica.*

Mats Fransson, Näringslivschef på Laxå Kommun är nöjd med företagsmässan

*- Mässan var lyckad och många besökte oss under de två dagarna. Samverkan mellan skola och näringsliv är jätteviktigt för båda parter. För företagen handlar det om att kunna rekrytera bra arbetskraft i framtiden och för ungdomarna är det viktigt att kunna se möjligheterna i de företag som finns i kommunen. Skolan gjorde ett jättebra jobb på mässan och jag vill rikta ett stort tack till alla som var engagerade.*

Nästa företagsmässa planeras till hösten 2010 och även då hoppas Mats på ett samarbete med skolan.



# Framåtanda

## Årets Företagare 2007

Årets företagare utses årligen för att uppmärksamma kreativa och duktiga lokala företagare. Årets företagare i Laxå kommun 2007 blev Patrik Harlén, Laxå Bowling & Gym. På företagsmässan mottog Patrik priset av kommunstyrelsens ordförande Anna Eriksson som representerade juryn.

Grattis Patrik, vad betyder detta pris för dig?

*- Givetvis så känns det väldigt roligt och uppmantrande att få motta ett sådant pris. Att bowlingen får så positiv PR är ju givetvis också välkommet.*



Mångsidighet är en av framgångsfaktorerna för bowlingen enligt Patrik.

*- Att kunna erbjuda olika typer av service i samma byggnad är nog de viktigaste ingredienserna i konceptet. Bowling och gym i all ära, här finns det även kiosk, restaurang, café och frisör. Detta har visat sig vara en mycket lyckad kombination här i Laxå säger Patrik. Nyligen flyttade även "Direkten" med betalningsservice in bakom bowlingens dörrar, ytterligare ett sätt att bredda verksamheten.*

Hade du förväntat dig denna framgång?

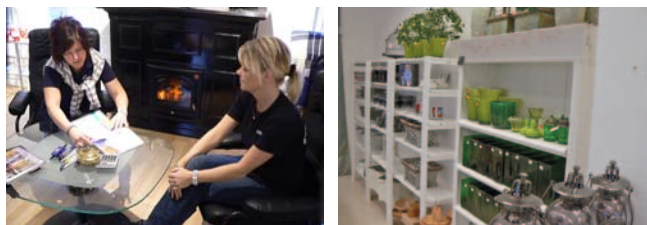
*-Både ja och nej. Jag trodde mycket på konceptet. Sen kanske jag inte vågade hoppas på att det skulle bli så lyckat som det faktiskt har blivit. Laxå är ju ändå en rätt liten ort, men Laxå-andan är fantastisk. Det finns så många företag och privatpersoner som är måna om att det ska fungera, så jag riktar ett stort och varmt tack till dem.*

Vi fortsätter att bowla och önskar givetvis Patrik Harlén lycka till med den framtida utvecklingen av företaget!



## Cadico går framåt

Den 8 augusti 2007 tog Jeanette Bergman/Persson och Agneta Gustavsson över regin av Cadico.



Mycket jobb, ansträngning och slit har givetvis krävts för att verksamheten ska fungera. Tjejerna har ökat sin andel företagskunder sedan de började och responsen har varit positiv både från företag och privata kunder. Tjejerna tror att den nya regin nu har landat hos företagen.

*-Nu vet de att det är Agneta och Jeanette som har Cadico, kunderna känner sig trygga med oss och vi med verksamheten i sig. Trots att det är slitigt ibland måste jag också säga hur fantastiskt kul det är att få möjlighet att jobba med detta och träffa människor både privata och företagare. Ingen dag är den andra lik, de varierande arbetsuppgifterna motiverar och inspirerar säger en glad Jeanette.*

## Coola Klockor

Inredningsbutiken på Cadico har förutom inredning även en smyckeshörna. En storsäljare bland dessa smycken är de speciella och "coola" klockorna. Nu är en hemsida under uppbyggnad som ska fungera som en webbshop av dessa klockor.



Ta en titt på: [www.coolaklockor.se](http://www.coolaklockor.se).

*- En vision är ju att cadico.se ska utvecklas även den till en webbshop berättar tjejerna.*

## "Vi vill inspirera andra"

Agneta och Jeanette är noga med att poängtera att en av deras drivkrafter för detta företag också handlar om att inspirera andra människor. De vill hålla Laxå centrum levande och bevisa för alla att allt går med lite vilja och drivkraft.

*- Vi har alltid tänkt att om detta inte funkar, då funkar något annat. Då tar vi oss an det i stället säger Agneta med full övertygelse.*

Och med facit i hand, så får vi nog lov att säga, att det funkar.

# Framåtanda

## Preform fick pris på Företagsmässan

Under företagsmässan den 26-27 september tilldelades Preform priset Draken av stiftelsen Activa. Stiftelsens verksamhet syftar till att vägleda och stödja de människor som står utanför arbetsmarknaden, till exempel funktionsnedsatta. Activa är nogga med att allt arbete ska ske utifrån varje individs förutsättningar och önskemål. Priset tilldelas Preform på grund av ett gott samarbete Activa, då de dels har tagit emot arbetssökande från stiftelsen, men även för de har visat prov på stort engagemang och stöd till de personer som behövt hjälp att komma in i sitt arbete.



Seppo Laukkanen platschef på Preform rosar Activa för deras engagemang ger dem en stor eloge för deras arbete och engagemang. Seppo tycker att det känns uppmuntrande att få ta emot ett pris som detta och uppmuntrar andra Laxåföretag att följa deras exempel

*- Jag tror att det behövs olika typer av människor på ett företag. Företagen bör inte vara rädda att ta emot människor som söker individanpassade arbetsuppgifter. Vi har varit väldigt tydliga i företaget och i organisationen med att informera om dessa individers arbetskapacitet så de har fått ett bra mottagande från alla. Tänk om alla företag i Laxå tog emot en person från Activa, vad mycket det skulle vara värt. Även Laxå kommun skulle kunna göra detta avrundar en mycket positiv Seppo Laukkanen.*

## Promotionbåten 2008

1 550 företrädare för näringsliv, offentlig sektor och organisationer från Örebroregionen deltog på Promotionbåten 2008. Från Laxå deltog 14 företrädare för näringslivet och 3 från kommunen. Flera av företagen knöt nya konkreta affärskontakter för framtiden. På bildäck arrangerades en minimässa med ett hundratal montrar och i båtens konferensdel avlöste seminarierna varandra.



David Pihlström, säljare på Laxå Tryckeri, sa så här om sitt deltagande:

*- För oss var det första gången vi var med på båten och jag lyckades få flera nya affärskontakter. Alla leder kanske inte till affärer omgående, men på sikt vet jag att när behov av trycksaker dyker upp så kommer vi att finnas med i tankarna hos många fler företag än innan.*

**GOD JUL & GOTT NYTT ÅR**

**önskar redaktionen!**



Hjälp oss att bli bättre, tipsa oss om nyheter och företagsinfo från Ert företag. Maila eller ring oss!