

Näringslivsdagen blev succé!

Omkring 150 personer deltog under näringslivsdagen den 8 april. Eventet blev uppskattat och vi har redan fattat beslut om att köra även nästa år. Flera företag delade med sig av sina framtidsutsikter och utmaningar. Dessutom fick många kontakt med både regionala och lokala myndigheter. Gunnel Ryner bidrog till att stärka sin publik genom ett starkt fokus på möjligheter istället för de problem som ofta uppstår.



Företagarlunch i Finnerödja

42 företagare deltog på lunchen som handlade om behovet av en ny väg till OBH Nordica i Finnerödja. Laxå kommun hoppas få stöd till denna investering av regionen och Trafikverket.

Dessutom pratade Bo Rudolfsson om att kommunledningen gärna träffar företagen för enskilt samtal i samband med en lunch eller liknande. Det är bra om företagen som tycker detta är intressant kontakter Bo Rudolfsson eller Mats Fransson så att vi kan boka en dag för en träff.

Företagarlunch på måndag 4 maj med integration som tema

Måndag 4 maj kl. 12.00 – 13.00 har vi en öppen företagarlunch på Rastpunkt. Temat för dagen är integration. Vi får besök av Arbetsförmedlingen och Jessica Vidberg från kommunen som berättar om hur de arbetar för att få våra nyanlända i arbete och studier. Det är också viktigt att integrationen i samhället fungerar och det berättar Jessica Vidberg mer om.

Nya företag

Calovea Motor har etablerat sig i Hojshopens gamla lokaler, granne med Lunds Volvoservice. Ägaren kommer från Vretstorp och heter Henrik Lovebacke. Verksamheten är försäljning av bilar.

Sedan i februari finns Sjöbod nr. 7 i gamla Godisakutens lokaler vid Rastpunkt. Ägare är Maria Thor från Hasselfors. Verksamheten är försäljning av heminrednings- och presentartiklar.

Ung sommarlovsentreprenör

Nu har ansökningstiden gått ut och 7 ungdomar har anmält sitt intresse att driva sitt eget företag under 4 sommarlovsveckor. Vi hade 10 platser så alla blir antagna. Projektet startar med en teorivecka där ungdomarna får all den information och inspiration som de behöver för att driva sitt företag. Detta är ett led i att ge bra förutsättningar för ungdomar att testa sin företagsamhet och så småningom kanske starta sin egen verksamhet på riktigt. Några av affärsidéerna är inom områdena Foto, Webshop, design, service/tjänster och kultur.